

# 连云港工投

## 集团召开国企改革三年行动推进会

9月3日，集团公司召开国企改革三年行动专题推进会暨任期制与契约化管理座谈会，常务副总经理杨国新出席会议并讲话。集团相关部门负责人，有关单位分管领导、部门负责人参加会议。

会议通报了集团国企改革三年行动重点改革任务进展情况，对进展较快成效较好的任务、进度差距较大的任务进行逐一分析，指出存在问题、谋划解决思路。各单位交流了国企改革进程中，尤其是任期制契约化管理的实施操作中存在的困难和问题。

杨国新对推进国企改革三年行动提出两点要求：一是要提高认识，狠抓落实。各单位主要领导要亲自挂帅，坚决贯彻落实国家和省市决策部署，根据集团公司三年行动方案，结合自身实际深化推进举措，强化落实力度；二是要紧扣重点，提升质效。要把推进改革同提升企业管理能力相结合，认真学习兄弟单位在改革中的优秀经验，好的做法，大胆改革创新，提升改革综合成效。（工宣 资产部）

苏新出准 S 2021 07000024 号 2021 年 9 月 12 日 总第 228 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

## 集团公司党委召开中心组学习会

9月9日，集团公司党委理论学习中心组召开学习会，专题学习习近平总书记在中央党校中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神。

会议首先传达了市委书记方伟，市委副书记、代市长马士光在全市创新型城市建设暨工业经济高质量发展大会上的讲话精神。与会人员共同学习了习近平总书记在中央党校中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神。

会议指出，要领导垂范，强化理论武装。紧紧围绕习近平总书记系列讲话和指示，结合党史学习教育和思想工作实际，带头学深悟透创新理论，带头开展调查研究，带头深入一线破解难题。做到在学习中坚定信心、提升党性，在实践中锤炼作风、提升本领，不断提高干事创业的能力水平。

会议强调，要明确目标，提高运营质效。围绕全市创新型城市建设暨工业经济高质量发展大会精神，进一步瞄准目标，找准差距、分解任务、压实责任。要精准投入，落实创新驱动；要立足主业，狠抓项目建设；要补链强链，增强核心竞争力；要解放思想，统一思想认识，有力有序提高集团运营管理质效。

会议要求，要一体推进，统筹工作调度。把党史学习教育、“两在两同”建新功行动、国企改革三年行动、“我为群众办实事”“扛红旗、建新功、当先锋”等重点工作有机结合起来，统筹安排，齐头并进。要提前对标对表党建与高质量发展考核指标，加压工作力度，加快工作进度，一条一条抓落实，一项一项抓提升，确保“开新局夺首胜”目标任务高质高效完成。（工宣）



为进一步推动集团公司各条战线青年党员的成长成才，储备一支综合素质高、业务能力强，具有强烈事业心和责任感后备力量。9月10日，集团公司“青年课堂”开班，集团公司党委副书记戴鸿鸣出席开班仪式并作动员讲话。来自各单位的60名青年党员骨干参加培训。

戴鸿鸣在动员讲话中指出，举办“青年课堂”是学习贯彻习近平总书记在中央党校中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神，是落实集团党委关于培养提高青年管理人员思想政治理论水平、业务能力素质的决策部署，是为集团公司“十四五”开局首胜，锻造过硬青年队伍的有力举措。

戴鸿鸣要求，青年党员要谋定而动，对党忠诚振“志气”，信念信仰要强，大局大势要明，站位定位要高；要创新而行，提升素质增“底气”，不当“行动矮子”、不当“撞钟和尚”、不当“水上浮萍”；要务实而为，不负韶华硬“骨气”，在思想上求实、在作风上务实、在工作上扎实。

戴鸿鸣强调，各位学员要做好角色转换，处理好工学矛盾，严格遵守学习纪律。要紧密联系实际、联系工作岗位，真正做到学有所成、学有所用。

在为期四天的培训中，邀请我市专家学者围绕党性理论教育、市情企情研究、能力提升与知识拓展等三个单元进行授课，赴“邓小平与人民在一起”公园开展党性实践课堂教育，并组织开展学习研讨。（工宣）

## 集团公司「青年课堂」开班

## 利海公司“两在两同”建新功夺取“双胜利”

利海化工公司坚持把开展“两在两同”建新功行动作为深化党史学习教育重大举措，与“我为群众办实事”“扛红旗、建新功、当先锋”实践活动等有机结合，带动全体党员干部职工奋力夺取疫情防控和中心目标任务完成“双胜利”。

构建党建联盟，发挥堡垒作用。各党支部把抗击疫情作为当前最迫切的政治任务，结合实际开展疫情防控知识学习、“我在战‘疫’主战场”、党员志愿服务等活动，坚决打赢疫情防控阻击战。积极发挥“党员突击队”“党员示范岗”的作

用，各支部联合成立党员疫情防控服务队，3辆通勤车每天都有党员测量体温、查看健康码、行程码；安排党员白天、晚间及周六、周日值班，检查并做好外来人员登记台账工作。

擦亮党建品牌，发挥引领作用。该公司党总支坚持以此次活动为契机，全力打造“一轴二轮三提升”党建品牌。各支部每季度深入生产一线开展志愿服务，切实解决突出的安环治理、绿色发展中的瓶颈难题，推动企业高质量发展。一支部开展“爱岗敬业、优质服务”先锋活动，计算机中

心3名青年党员坚持每天到生产厂区检查维护公司网络通讯、监控设备，安装门禁，确保疫情防控和防汛抗灾期间网络安全。第二党支部组织10余名党员、积极分子为出口外销桶贴标，确保外销产品及时发货。三支部利用装置停车期间，安排党员对维保废旧物资重新梳理，对可再利用管件、阀门全部回收再利用，减少浪费。四支部严格落实防汛防台应急预案，带领维保党员及时检查固定高空电缆桥架盖板，并对所有变电站电缆夹层清理清洁，防止排水堵塞。（顾孟）



9月7日下午，房地产公司纪检在裕源三期项目部开展工程建设管理人员廉洁从业专题教育活动，通过观看廉政教育片、签订廉洁从业承诺书、集体廉政谈话等形式，重申纪律规矩和《房地产公司工程建设管理人员廉洁从业“十不准”制度》，全力打造廉洁高效阳光工程。（范苏亚）

## 供电公司纪委“廉在身边”筑牢家庭防线

近日，供电公司纪委开展了“廉在身边”家庭助廉活动。家庭是社会的细胞，是幸福生活的港湾，是拒腐防变的一道重要防线，筑牢廉政“防火墙”，从家开始！通过“廉在身边”家庭助廉活动，提醒广大党员干部提高政治站位，绷紧纪律之弦，坚决做到存戒惧、知廉耻、守底线，确保清正廉洁。

该公司纪委在重要节假日及领导干部举办各种喜庆事宜等重要时

段，对点发送廉政短信，及时提醒告诫党员干部及家属坚持廉洁自律，做到有所为有所不为。面向全体党员征集一批“微家书”，用一段话或几句话，用真实的情感，接地气、有温度的语言，写给父母、子女、配偶，表达自己对亲人的深情嘱托和廉政的期盼。组织部分中层干部家属参加家庭助廉座谈会，发放“助清廉家风，建文明家庭”倡议书、签订家庭助廉承诺书、观看廉政影片《严正家风》。（陈捷）

## 灌西公司：践行“两在两同”同心战“疫”显担当

面对严峻复杂的疫情防控形势，灌西投资公司党委积极响应集团“两在两同”建新功行动号召，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，闻令而动、冲锋在前，在抗击疫情中锤炼党性，彰显担当，将党史学习教育成果转化疫情防控的具体措施，用实际行动构建健康屏障。

闻令而动，党政同责织密疫情防控网。疫情就是命令，防控就是责任。自南京禄口国际机场疫情发生以来，该党委第一时间召开专题会议，部署防控工作，强化组织领导。积极贯彻落实集团公司关于疫情防控的指示精神，积极加强出、入口管理，加强外来人员排查工作，通过开展疫情防控专项督查、突击检查等疫情防控工作和组织应急演练等方式，全面筑牢疫情防控网。

同时，坚决贯彻落实上级统一部署，成立疫情防控小组，迅速安排疫情防控工作，在疫情防控关键节点多次召开会议，通过疫情防控进展情况，部署下一步工作，构筑起坚强防线。深入一线，采取“四不两直”的方式开展全面督查，对检查发现的问题，进行研究分析，提出整改意见。公司上下以枕戈待旦、守土有责的态度，以最快的速度、最严的要求、最高的标准全力以赴抓好疫情防控各项工作。

火速集结，及时支援灌西社区防疫工作

8月1日，接到疫情防控紧急通知，灌西投资公司体现国有企业的责任与担当，第一时间组织人员加入灌西社区防疫工作，十名防疫志愿者投入到这场与病毒抗争的战役中来。20多天志愿服务，灌西社区疫情防控宣传覆盖率达到2500余位居民，对所有住户进行信息登记、核对、摸排。

疫情防控重点在社区。由于徐圩新区工人租住在灌西人员达到1400余名，流动性很大。灌西社区迅速成立应急指挥所，争分夺秒，集中力量，采取早出晚归的方法进行登记、排查。把防控网织密织牢，针对中、高风险外省归来人员进行“四包一”行动，每天按时电话提醒在居家隔离期间及时汇报身体健康状况，贴上隔离告知书，嘱咐其未到隔离期限不得外出。

党旗挥舞，彰显党员先锋模范带头作用。新一轮疫情防控警报拉响后，灌西投资公司党委向全体党员发出倡议书，号召各党支部、全体党员在疫情防控战中亮身份、当先锋、树形象、作表率，以实际行动巩固来之不易的疫情防控成果，保障人民的生命安全和身体健康。“我们要当好疫情防控的‘守门员’，群众的服务员，人车信息的记录员……”灌西办公室主任、党员沈志兵说，“越是在最困难、最关键的时候，我们党员越是要与群众想在一起、干在一起，用自己的忠

诚和担当为群众筑起‘防护墙’。”

8月1日起，全公司近五十名党员报名参加志愿者队伍，分别驻守灌西各大出入口，查验车辆、人员，做好防控排查工作。他们中，有在一线生产的员工；有在后勤工作的员工；还有机关的管理人员……岗位虽不同，但有一个共同的名字——“中国共产党党员”，他们不畏艰险、迎难而上，积极主动承担卡口查验、值班值守等工作任务，以实干担当勇挑重担，让党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬，体现了共产党人的初心使命和忠诚担当。

党建引领，公司上下共筑防疫坚实堡垒

打赢疫情防控阻击战，是开展“两在两同”建新功行动的大考场。灌西投资公司领导干部和广大党员积极响应、号召，各党（总）支部开展“两在两同齐抗疫”主题党日，加强党建引领，闻令而动、冲锋在前，到群众中去，及时回应群众诉求，积极帮助群众排忧解难，为群众筑起生命“防护墙”。

党旗所指，行动所向。面对疫情防控大考，灌西投资公司全体党员干部职工把疫情防控作为头等大事，冲锋在一线、战斗在一线、坚守在一线，用实际行动践行“同人民想在一起、干在一起，风雨同舟、同甘共苦”的服务宗旨，奋力书写战“疫”担当，坚决为打赢疫情防控阻击战贡献力量。（靳静）

## 灌西公司多措并举推动高质量发展

进入下半年以来,灌西投资公司坚持“创新引领、改革攻坚”发展主题,以强化高质量发展为目标,在企业经营、质量提升、人才培养、生产管理和督查考核上下功夫,确保全年各项目标任务圆满实现。

推进科技创新,推动企业人才培养。加快活渣机械、扒盐机械等新技术的研发和应用推广,提高生产机械化程度。完善“导师一学员”培训方案和“一星三制”产改运行机制,健全农田和盐业班组“大承包”试点方案。开展“岗位练兵、技能竞赛”等活动,全面提高职工技能素养。

推进质量管理,推动盐业降本提质。严控卤水耗和非生产性成本支出,抓好盐业生产降本,下半年增制卤水12万方;抓好塑池结晶管理,落实好“三雨”措施,狠抓单产提升。强化扒盐、运盐环节的盐质管控,杜绝二次污染,确保合格盐上市。

推进督查考核,推动企业经营发展。坚持落实月度检查、季度考核工作机制,对年度工作任务再细化,对阶段工作指标进行再校正,对考核机制和考核办法进行再完善。着力推进重点工作效能督查,严格奖惩措施。强化财务预算管控力度,量化经营进度考核指标,加大盐款、租金等应收账款回笼力度,减少三项费用支出,物资采购注重质量和价格,力争各项费用节约15%。

(靳静)

送走火热的八月,迎来收获的九月,台北投资公司全体职工用勇担当、敢作为、重实干点燃高质量发展的“火红”底色。

逆境中的担当——基础产业加压前行。受天气和征地影响,盐钙产销几乎成为难以完成任务。面对困难和“不可能”,“盐场人”将每一次原盐生产作为“最后一扒”,聚焦降本增效,重抓原盐增产降耗。同时坚持24小时值班,时刻保持战备状态,确保颗粒归仓。以市场为主,确保钙液的排放不断档。加大钙液销售力度,稳固现有市场和客户,拓展新市场。

求变中的担当——转型项目红红火火。退钙转养项目、五小项目等进一步盘活了土地资源。从借势的纯碱业务到自己“闯”出的石灰石业务,临达的贸易市场和业务愈发壮大;翔立分公司面对转型发展的拐点,积极寻找,探索出一条与中移集团合作、富有自身特色的产业工人队伍建设改革之路;美多利公司“产教融合”成为开发区首家“三位一体”的项目。六米线新型建材、高性能纤维纺织、高性能纤维复合材料、卤水输送管道项目……一个个新兴项目不断落户。

大干中的担当——激情创业榜样先行。春季战役中,历时110天完成大浦东滩等征地区域抢抓扒盐任务,面对人力严重不足,机关10名管理人员火线主动请缨参战;原盐销售负责人于洪亮签下“军令状”,不完成任务,只拿基本工资。临达一群从未搞过贸易的青年干部,摸着石头过河,把临达年营业额翻了近10倍。在加大工程推进中,翔立另辟发展通道与中移连云港分公司签定战略合作协议,全员一心扑在通信工程上,边干边学。(北宣)

## 台北公司点燃高质量发展「火红」底色

## 徐圩公司吹响秋收之战「总动员」



日前,利海化工公司双氧水罐区改造工作正在紧张进行中,预计9月15日完成。此次双氧罐区改造主要是更换50%双氧水卸车管线,配备两台专用卸料泵。改造后,卸车时间缩短至1个小时,有效地提高工作效率,降低劳动强度。(江超)

连日来,徐圩投资公司围绕中心,瞄准“秋收之战”各项指标,养殖、原盐、工程、绿化保洁等战线“总动员”,勠力完成年度目标齐头并进、锲而不舍。

养殖管理“总动员”。生产服务、养殖管理紧抓关键周期,深入养殖区强化政策、形势、服务等信息宣传;购买电缆等物资约7000元,确保养殖户生产生活用电。当前,养殖资源水费完成收缴102%,创收60000元,完成年度任务60%。

秋收战役“总动员”。按照秋收实施方案,完成标准化廩库20个、撩沟通道180余条、加高天沟堰40余条,确保洗盐回卤畅通无阻。对管道设备全面维修“体检”,按照要求新制扒盐斗4套、修复扒盐软管25节。积储三级卤水6万方,高级卤水3.4万方,确保盐质和盐色双达标。

工程拓展“总动员”。市政分公司“三强化”落实班组长责任制,推进徐新路、港前大道、海滨大道等多条道路维修,高质量完成17000平方米沥青摊铺任务;有序推进核心区上海路、灯塔路等200盏路灯防腐、港前大道路灯基础包封、56根路灯杆缺失安装工程。

绿化保洁“总动员”。在绿化管养一线,邀请市园林协会林秉南专家对绿化管养技术人员进行实操培训。强化疫情防控措施,每日及时收运各类垃圾7余吨、消毒垃圾桶200余个,保障桥桥工业园、新区等辖区卫生整洁。

注重管控“总动员”。按照《2021年减亏增效方案》,强化预算管理,严格“三公”经费。八月份公司费用和基层单位、部室费用均未突破指标,同比下降10%。加大管理费催收力度,规范管理措施,截至目前,已催缴46人管理费计32.4万元。(陈健)

## 供电公司“五个优化”多点突破助力发展建新功

连日来,供电公司坚决贯彻落实集团党委“两在两同”建新功行动要求,高举站位谋划,压紧压实责任,以“五个优化”提升发展质效。

优化工程建设,找准品牌打造突破点。围绕贯彻习近平总书记对江苏工作“争当表率、争做示范、走在前列”和“强富美高”的总体要求,充分利用区域大开发资源优势,持续补短板、强攻坚,及时了解区域发展动态,主动捕捉工程信息,积极寻求新的工程创收增长点。提升资质等级,为工程市场全方位开拓提供坚强保障。今年以来,累计对外承包工程40余项,合同金额1377万余元。

优化电力产业结构,找准经济增长突破点。坚持把党史学习教育成果转化为生产经营实际成效,将“两在两同”融入到生产经营、管理创效、安全稳定等中心工作中。推进党建工作与业务工作相结合,形成“三张清单”,共计业务类任务7条,党建类

任务6条,由“一把手”负总责,党委班子成员全面参与,责任到人,明确整改时限和措施。以“工程+运维”为核心业务定位,努力拓展产业转型升级“新布局”,跑出工程项目建设“加速度”,打好运维服务优势“特色牌”。实现降本增效,优化服务渠道,加快开辟新的经济增长点步伐。

优化民主管理质效,找准服务群众突破点。扎实开展“我为群众办实事”实践活动,研究制定重点工作清单三大类6条,其中两项已完成,其他四项有序推进中。用好公司网站,做到“维权到网、公开在网、教育上网”,重要事项、政策文件、工作报告、领导讲话等重点内容实时更新并不断丰富,确保全体职工掌握第一手信息资讯。完善《工程项目建设管理办法》《薪酬绩效考核管理办法》等四项提案,做好劳动保护监督和女职工权益保护等工作。

优化管理运营模式,找准长效监管突破点。树

立“以市场为导向,以效益为中心”经营理念,建立“量体裁衣”式的经营模式,不断提高经营质效和发展质效。进一步加强公司制度建设,深度完善公司制度流程建设,加快形成电费管理高效化、财务管理专业化、招标管理精细化、责任监管精准化的科学、规范、高效管理模式。

优化人才队伍建设,找准创新发展突破点。聚焦“创新引领、改革攻坚”年度工作主题,坚决抓实抓牢“实干力行开新局”。坚持改革转型,大力开展劳动竞赛和技术创新活动,大力提升职工技能素质,大力弘扬工匠精神。坚持分类分层,因材施教,以“四化建设”为抓手,全面开展人才工作,做到人才引进精准化、人才管理正规化、人才培养多样化、人才效果显著化,积极推动产业工人队伍建设改革。畅通人才流动机制,切实提高干部队伍的整体素质和履职能力。(许清瑞)

## 青口公司重抓安全生产促和谐稳定

为进一步做好安全生产工作,青口投资公司不断强化安全生产管理责任,围绕“四个重抓”,做到守土有责、守土尽责,为安全生产保驾护航。

重抓安全责任落实。牢固树立“安全第一”的理念,在思想和行动上不断增强自觉意识。按照“三个必须”原则和“党政同责、一岗双责”的要求,进一步明确基层单位的安全生产责任。制订年度安全生产工作要点,明晰履职内容、工作标准、任务要求,确保安全生产责任落实到位。明确各层级、各部门、各类人员的岗位安全生产责任制,逐级签订《安全生产一岗双责责任书》,形成安全生产工作“职责清晰、齐抓共管”的良好氛围。

重抓隐患排查整治。深入基层、深入班组、深入现场经常性开展安全检查,排查安全隐患,加强源头管控。围绕三年行动工作方案,积极开展安全生产专项整治行动,邀请有相应安全资质的专家对养殖池塘、租赁场所等重点领域进行安全检查,建立完善企业自查、自改、自报事故隐患排查治理信息系统,

实现隐患排查、登记、评估、报告、监控、治理、销账的全过程记录和闭环管理。

重抓宣传教育培训。迅速开展新《安全生产法》培训宣贯工作,购买新《安全生产法》120本,做到全员发放。举行新《安全生产法》知识测试,促进全体员工“懂安全、会安全”。通过悬挂标语、开办宣传栏等形式,广泛宣传新《安全生产法》相关知识。深入基层班组加强职工岗前培训,对特种作业人员和现场操作工进行再培训和再教育,做到了人人过关,切实提高职工的安全意识和自我防范意识。

重抓应急处置管理。定期召开安全生产工作专题会议,研究部署安全生产工作。建立健全生产安全事故应急管理体系,完善应急救援预案,严格落实24小时领导带班制和专人值班制度,及时处理各类安全生产突发事件。建立应急救援队伍,储备应急救援物资,组织开展应急救援演练,提高队伍的实战能力。走进班组为实操人员普及安全生产事故的预防和应急救援知识,增强职工对安全事故的处置能力。(仲伟彬)

## 房地产上元公司狠抓管理提质效

今年以来,房地产上元公司紧紧抓住市场持续复苏向好的有利时机,采取多种措施,真抓实干,有效落实主体责任,以全工序质量管控为抓手,优化完善生产工艺,确保了产品质量的持续提升。

强化绩效考核,确保责任落实。该公司结合实际,制定绩效考核制度,与薪酬挂钩,确保责任落实。将各项工作细化分工,落实到领导班子成员、部门负责人、个人岗位,制定绩效考核工作清单,每月工作例会及时对照清单进行本月工作完成情况评分,通过多层次压实责任,形成“谁主管、谁负责”、“一级抓一级、一级对一级负责”的责任体系,为完成全年绩效任务指标奠定基础。

优化配套设施,实现降本增效。为响应国家产业导向,符合国家绿色排放标准,将传统的锅炉供汽改为专用蒸汽管道供汽,实现零排放、零污染;同时由

于蒸汽压力和温度稳定,起到提高热效率,减少生产成本的作用。据统计,使用管道蒸汽较使用锅炉蒸汽,每立方板材约减少蒸汽使用成本14元。在智能化供汽基础上,该公司正在新上余热回收系统,从生产工艺上降低蒸汽使用成本,节约生产用水量。

规范管理制度,持续提质增效。联合车间制定完善产品质量考评机制,加强对各生产工序的工艺纪律检查,督促各岗位严格依照质量管理标准精心操作、精益求精。从工艺制度落实、稳定设备操作、原辅材料配比等重点环节入手,着重加强质量管控,确保产品质量稳步提升。

截至目前,房地产上元公司年度产销板材62689.13m<sup>2</sup>,加气混凝土砌块36793.66m<sup>3</sup>,实现销售收入4085万元,资金回笼率达100%。

(房宣 郁恩惠)

## 利海公司实施循环水改造及清下水利用项目

利海化工公司生产装置及公用工程共用一套循环水系统于8月2日施工以来,目前正处于管道设备安装阶段,预计10月下旬完成改造,预计增加年效益96.5万元。

该系统于2013年建成投入使用,随着用水设备老化、结垢,其性能有所下降,用水量也有所增加。而生产装置清下水因含有一定量泥沙或因温度较高没有得到综合利用,造成水资源浪费现象。

该项目总投资约430万元,项目实施后,能够有效解决生产装置

及公用工程循环水量不足、循环水质较差以及清下水未能合理利用的问题;降低生产消耗,提高装置生产能力,彻底解决因循环水而损坏公用工程设备的问题。另外,该项目每年可节约用电约48万度,节约用水约12.5万吨,且不涉及“三废”的产生与排放,改造后可有效减少跑、冒、滴、漏现象和设备维修问题,减少厂区VOC及盐酸气挥发造成的异味,改善厂区空气环境,这对公司的安全、环保及稳定生产有较大的促进作用。(郁妍)

## 信息短波

▲9月2日下午,氨纶公司在奥神职工大学课堂上开展《纺丝安全事故分析与安全生产职责》培训,纺丝部门管理人员共计50余人参加培训。(吴村业)

▲供销公司稳步推进完成对非公公司制企业的改革工作和对全资以及控股企业董事会、监事会成员调整工作,为落实国企改革三年行动计划打下坚实的基础。(朱文娟 郁洪磊)

▲农田水稻进入齐穗期,是增量的关键时期。灌西威成公司运用科技助力农业生产,使用无人机对二湾种植区的一千二百余亩稻田喷施除虫农药,以增强水稻对病虫害的抵抗力。(史祥燕)

## 华茂裕升养护公司突击清理垃圾

近日,华茂裕升养护公司在巡查道路时,发现辖区内的银珠路施工道口、汇晶路创联广场附近、欧力斯区间小道路头、东方大道施工道口周边均出现夜间偷倒垃圾的情况,不仅影响市容市貌,对附近学校、创智绿园、创联广场等周边环境造成危害,而且严重影响居民正常出行。

即安排机械、人员进场进行集中清理,将垃圾根据现场实际情况分别进行转运、掩埋,力求做到清理一处、规范一处、洁净一处。经过一天的时间,共清理偷倒垃圾100余吨。

下一步,裕升养护公司将持续加强巡查力度,进一步对垃圾偷倒点加强管理,对发现偷倒行为及时制止,为居民提供清洁的生活环境。(薛清)

该公司为了及时做好清理工作,立

# 氨纶公司“三组联建”助力企业发展

近年来,氨纶公司党委坚持问题导向、目标导向和效果导向,将党建工作重心下移,创新实施党小组、生产班组长和工会小组“三位一体”联动共建活动,将党小组建设触角推向生产一线,融入车间班组、工会小组工作。

党建引领强动能。全面推行“一挂三联”,即跟目标任务挂钩,联系生产任务、联系党建目标、联系班组活动开展情况。实施“一跟三进”,即跟班作业,进车间、进班组、进项目。选优配强党小组长和生产班组长,开展班组长结对,按照“1+N”模式,12个党小组分别与20个生产班组、工会小组结对,将班组产量质量、安全生产、降本增效等指标与党建指标有机捆绑,按月分解,定期考核。将工会小组达标建设与党小组规范化建设有机结合,实现相融共生、同频共振。扎实开展“一亮三比四带

头”创先争优活动,重点打造“党员示范岗”“示范攻关组”“示范党支部”,放大党建示范效应。制作“三组联建”看板,公示“学习园地”“党群之窗”“产质量图表”等事项,实现同台竞争、亮单履责。

党员带头争先锋。挑选20名党员干部、专业技术人员担任名誉班组长和党建指导员,落实党建责任,党小组长、生产班组长、工会小组长和名誉班组长(党建指导员)四方共同签订《共建协议》,将党员分配到结对班组,形成以名誉班组长(党建指导员)总牵头、党员齐上阵的大共建格局。与此同时,向每名党员发放《活动手册》,纪实管理,量化考核。采取进阶式的培养方式深化实施“三鹰人才计划”,一年为一个阶段,三年为一周期实施三鹰人才培养。设置金鹰卡、雄鹰卡、雏鹰卡分别奖励给不同层级的三鹰人才,涌现出一大批像胡军

这样的劳模先进、伏彩兵这样的创新能手和张家亮这样的企业工匠。

联动共建结硕果。通过员工技能大赛、岗位练兵、技术攻关突击队、劳模创新工作室等活动,每年有计划选树“氨纶工匠”进行授牌表彰。以党小组自身建设带动生产班组和工会小组建设,促进共同提升,彰显出一个党小组一座“基石”、一名党员一面旗帜的蓬勃力量。差别化氨纶研发班组的无染氨纶项目获得市科学技术进步奖一等奖和省财政1000万元支持资金,被授予“全国工人先锋号”;五期纺丝班取得纺丝生头、卷绕上油、假捻更换等多项技改成果,被授予“连云港市工人先锋号”;分布式能源供热班组深入开展安全运行、创建红旗设备等活动,实施班组标准化建设,被市总工会授予“模范职工小家”。(韩奇)

## 金桥制盐公司强化组织建设提升战斗力

今年以来,金桥制盐公司党委始终重视组织建设,充分发挥党组织政治领导、思想引导、联系群众的作用,组织战斗力不断提升。

强化支部建设,发挥战斗堡垒作用。围绕“支部班子好、党员队伍好、活动开展好、制度建设好、作用发挥好”为主要内容的“五好班子”创建活动,扎实推进“三会一课”、党费收缴、党员管理等制度落地落实,推动支部组织生活制度化、规范化、常态化。开展“堡垒指标、先锋指标”示范点创建活动,以日常工作、党员队伍、制度落实等指标对支部进行考核评比,优化支部量化考核体系。推进“支部书记项目”,形成“一支部一特色”,针对支部建设和改革发展中的重点难点问题精准发力,促进生产工艺、质量及安全等方面问题的优化解决。

强化监督管理,实施积分考核管理。实施“党员积分制量化考核管理”,制定《党员积分制量化考核表》,按照组织生活、履职尽责及廉洁自律等五个方面对党员进行积分制量化考核管理,建立党员个人积分档案,各党支部指定党小组长担任积分记录员,根据《考核表》动态记录党员积分变化情况以及得分项目、扣分原因等信息。党员年度积分情况将作为年度民主评议党员、考核奖惩、评先评优、晋职晋级的重要参考依据。半年度考核中,无不合格党员,优良率达到95%。积分制考核的实施有效解决了党员活动组织难、党员作用难发挥、党员表现难评价的问题,提高党员的参与意识、先锋意识、形象意识。

强化作风建设,筑牢廉洁自律防线。打造精干高效的干部队伍,营造干事创业、敢于创新、勇于担当的浓厚氛围,增强广大党员的责任心、使命感和紧迫感。加强廉洁教育,严格监督执纪,引导党员干部做到不忘初心、牢记使命、清正廉洁、奋发有为;紧盯节假日重要节点,用好网络课堂,通过发送廉政短信、推送廉政学习视频,严明纪律、警钟长鸣;与重点岗位、风险岗位人员签订《廉政承诺书》,提升廉洁自律意识,增强拒腐防变能力,营造风清气正的发展环境。(张飞)



今年以来,台北投资公司党委立足新时代、贯彻新理念、融入新格局,全面推进“铸魂”“强基”和“聚力”工程,推动党建与中心工作“双轨并行、相融共进”。

坚持党建领航,把深度融合的旗帜举起来。抓实“必修课”,党委建立“党支部”学习制度,健全督查督办和检查考核机制,完善全面从严治党主体责任,落实基层党建主体责任清单,高标准开展党委中心组学习,高质量落实“三重一大”党委前置研究;细化实化“党建品牌提升年”工作要求,统筹建党100周年系列活动,深入开展“四史”学习教育。筑牢“精神魂”,创新开展“主题党日”和“抗疫一线党旗红”等特色活动,建强建优党员“示范岗”、党支部“责任区”、“战役”和攻坚突击队,推动创新创效、提质增效;深化“省文明单位”创建活动,确保融合有特色、有亮点、有实效。

坚持党建赋能,把深度融合的重点统起来。下好安全生产“先手棋”,聚焦本质安全,精心组织常态化疫情防控、生产经营和改革发展,扎实开展“安全生产三年专项整治行动”“六查六严”,严格落实“党政同责、一岗双责”。打好市场开发“主动仗”,聚焦市场化,抢抓退钙转养,加强原盐销售工作,突出“五小”项目建设,推进园区开发,扩大对外贸易。吹响改革创新“集结号”,聚焦改革发展,优化职能设置,配强基层党建基础,规范董事会建设和三项制度改革工作,创新项目开发模式,健全科技创新体系,深入推进产学研深度融合,重塑体制机制,让企业活力迸发。

坚持党建固本,把深度融合的基础强起来。把根基夯实,围绕争创“四再”党支部、“四拼”靠前岗活动,着力推进基层党组织标准化规范化建设,细化实化公司党建工作月度例会工作制度,全面推进党建考核结果与生产经营考核结果“连乘”机制。把队伍建强,强化党务工作者队伍建设,抓好党支部书记集中轮训,实施党务干部能力提升“三年登高计划”,加大党务干部“双向交流”力度。把载体用活,优化党建工作综合管理考核平台,完善党建工作责任制考核评价体系和党建制度体系,强化制度执行情况检查,一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”机制建设。(北宣)

### 台北公司构建党建与中心工作深度融合新格局

### 房地产公司党建、经营互融共进助力发展

今年以来,面对新形势、新任务,房地产公司党总支紧扣“围绕中心抓党建,抓好党建促发展”的原则,以“三个突出”为抓手,推动党建工作与生产经营互融共进。

突出党建引领,着力种好“责任田”。压实党建责任,该党总支与各党支部签订党建责任书,及时下发党建工作要点,抓好党建责任制考核,从“细”界定责任主体、从“全”明确责任内容、从“实”确立责任清单、从“严”兑现责任结果,切实解决好党建责任传递“最后一公里”问题。

突出重点难点,着力打好“攻坚战”。坚持把中心工作的重点、难点作为党建工作的突破点,以“一点一岗”为载体,利用“党建+”模式,将党建工作融入园区开发、项目建设、建材生产、安全管理中,坚持做到关键岗位有党员、困难面前有党员、重点攻关有党员,确保党建成果看得见、摸得着、有抓手、见效益。裕源三期项目开展“保安全、促进度、党员先锋在行动”主题活动,广大党员干部在前,促进工程提质增效。上元公司党支部为确保建材生产销售目标,班子带头,党员争先,形成生产班组比着干、抢着干的局面。8月份,面对新冠肺炎疫情形势严重,台风“烟花”进入我市,两级党组织迅速投入到防汛防风疫情防控和疫情防控工作中,充分发挥好基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

突出示范带动,着力培育“党建品牌”。结合产业地产发展实际,继续挖掘、筛选和培育时代特色鲜明、示范带动作用突出、党员群众公认的党建品牌,继续实施“三领双强”项目(三领:党建领航、班子领路、干部领先;双强:党建强、经济强),重点培育“金房子服务队”志愿者品牌、清单考核制、委员包片负责销号制等党建创新工作,以“抓党建促发展,抓品牌促提升”为主题,组织召开广大党员积极开展在项目部一线创建“党员攻坚先锋队”“青年突击队”、在招商销售一线创建“一个党员一面旗,我为地产做代言”、在建材营销一线“争做销售能手”等活动,促进党建工作与中心工作的有效融合。(顾卫远)

## 『三三工程』戮力打造徐圩悦升一流市政

今年以来,徐圩悦升公司围绕中心,悉心找准党建与经济融合点,“三三工程”打造规范、教育、特色“工程”,为打造一流现代市政企业提供坚强政治保证。

“三强化”打造规范“工程”。注重从班子、基层支部、党员队伍三个层面入手抓好组织建设,加强制度建设。进一步优化党建工作制度、程序,量化党组织、党员考核指标,制定科学的考核体系,加大党支部标准化建设力度。加强典型选树,进一步增强党支部的创造力、凝聚力、战斗力。加强载体创建,开展“产业升级当先锋,跨越发展创佳绩”党内主题教育实践活动,激发党员在工作岗位上示范引领,发挥先锋模范正能量。

“三到位”打造教育“工程”。“针对性”到位,以“三会一课”、固定学习日为平台,利用宣传栏、“悦升零距离”微信公众号、主题党日等活动载体开展学习教育,做到真学、深学。“时效性”到位,利用党员学习微信平台“线上学”,各分公司通过开展“晨会”“路边学习小组”“休息点学习站”等灵活方式做好党员学习活动。“主动性”到位,组织45名党员代表赴开山岛开展学习“人民楷模王继才”实景课堂活动,激励党员干部学楷模、讲操守。认真开展好“学党史、办实事”专题活动,上半年为群众办实事20余件。

“三创新”打造特色“工程”。创新宣传新平台,积极构建“新媒体+基层党建宣传”平台,依托党员微信群开展微党课学习活动,随时交流互动,建言献策。注重迎新方式,为迎接建党100周年,先后开展了评先评优、走访慰问困难党员、主题党日、组建合唱团唱红歌等系列活动。发挥18对党建“1+1”先锋工程“新功效”,市劳模龚飞与优秀青年匡洪丽结对,齐心协力出色完成核心区道路保洁工作;市政分公司党支部与市政维修班组深度融合,促进工程顺利实施;该公司5支党员突击队做到在急、难、险、重任务面前冲锋在前,上半年共组织突击劳动达30余次。(陈健 陈蓓蓓)

## 神特公司聚焦主业抓党建促发展

今年以来,神特新材料公司紧扣党建工作主线,聚焦主业、服务中心,以打造党建品牌、助力改革发展为切口,勇于创新、担当作为,努力把基层活力转化为发展活力,推进党建与发展双丰收。

打造党建品牌。深入开展党小组、生产班组、工会小组“三组联建”活动。针对“三组联建”活动走访不及时、活动不连续,成效打折扣现象,对名誉班组长、党建指导员和结对党员予以重新调整,重新签订《共建协议》,印发《活动手册》,加

强月度考核,将活动推向纵深,将品牌擦亮唱响;大力实施“310”人才计划,加强青年职工职业发展规划,计划利用两至三年时间,打造10名中层管理人员、10名技术型专业人才和10名四星级员工,为企业的转型发展提供人才支撑。目前已经建立人才库,采取“雏鹰”“雄鹰”“金鹰”分阶段培养模式,不断培养、锻炼和使用人才。

助力改革发展。以转型升级为目标方向,以“创新突破、转型攻坚”为工作主

题,坚持差别化发展战略,大力实施“1520”“3840”工程,即15个技术提升项目、20项重点工作,上半年纤维强度争取达到38cN/dtex,年底争取达到40cN/dtex,打造超高强度纤维,形成拳头产品,提升市场竞争力。班子成员改进工作作风,位置前移、重心下移,分别与一线生产班组结对联系,常态化开展走基层、知民意、解难题活动,实现问题在一线解决、民心在一线凝聚,成效在一线彰显。(神特宣)

## 青口公司“三举措”推动意识形态工作见实效

近年来,青口投资公司党委以高度的政治自觉及主体责任落实意识形态工作,把意识形态工作与经济工作同安排、同部署、同落实,着重采取“三举措”强化管控,推动意识形态工作见实效。

强化组织领导,在全面落实主体责任上持续发力。该党委进一步完善意识形态工作领导小组,上半年召开意识形态领域分析研判专题会议,进一步把意识形态工作的责任细化、量化、具体化。充分认识到互联网日益成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿,及时召开网信管理方面的意识形态管控会议,建立意识形态(网信)管控组织机构,明确

党委书记、党支部书记负总责、基层党政同责,党委副书记、党支部副书记担负日常管理责任的“1+1”责任追偿体系,为推动意识形态工作提供保障。

强化思想引领,在坚决筑牢思想根基上持续发力。该党委以党史学习教育为主线,持续深入开展“两在两同”建新功行动、“双争一创”党内主题教育实践活动,党委理论学习中心组以上率下,带头深入学习,引领广大党员干部群众不断增强做好意识形态工作的思想自觉、政治自觉和行动自觉。充分利用网站、宣传栏等宣传阵地,加强正面宣传,唱响主旋律,弘扬正能量,打牢意识形态政治

基石,把学习教育成果转化为推动高质量发展的强大动能。

强化措施落实,在重抓意识形态管控上持续发力。该党委持续加强网信平台意识形态管控,对公告发布、项目招标等信息发布进行审核。开展网络意识形态阵地规范工作,组织各支部摸排QQ群、微信群、公众号以及抖音号情况。组织各支部利用“三会一课”、“主题党日”等活动,定期分析意识形态工作。深入生产一线经常性开展职工思想动态调研,倾听基层心声,开展谈心谈话,畅通职工诉求渠道,扎实推进意识形态工作见实效。(仲伟彬)

# 盐河，盐乡的母亲河

□ 卢同根

服从服务于港城大发展的需要，淮北盐乡的盐河大多已被填平，越来越少了。想当年，不起眼的盐河在盐乡起着不可替代的作用，她既是运输原盐的黄金水道，也是泄洪排淡的重要渠道。她抚育过盐乡，给盐乡带来过生机和繁荣，是盐乡的母亲河。

盐河在盐乡的经济发展中是不可或缺的。她连接各个圩子，每个圩子大都建有简易码头，或是用石料加泥土堆砌而成，或是用几根木桩加几块木板搭建而成，方便盐工推盐倒进船仓。没建简易码头的，则用一块长十余米、宽三十公分的木板，称为“大跳”，搭在船上，供上船盐时使用。推盐上船绝对是胆量活和技术活，光有胆量没有技术会一头栽到河里，不仅消化了盐斤，而且人身也有危险。光有技术没有胆量，往往盐车还没到跳跟就东扭西歪，吓破了胆不说，也会栽跟头的。盐乡人大都安排年轻有为的后生负责上船盐。盐工们所产的原盐通过船只运输到猴嘴盐坨，再从盐坨上火车运到全国各地。当时有十六个省市的盐产品是由江苏盐乡供应的。

生活中盐河的作用也是蛮大的。利用这条河，各场通过木船将物资送到各个圩子，以维持

生活需要。特别是吃水，当时圩里没通自来水，只能到十几里外的镇上用船装“洋井”里的、有点碱歪歪的水送到各个圩子，再由各户用水桶挑到水缸中，以备日后生活之用。

河里的鱼虾是盐乡人重要的生活来源。盐乡人家生活贫瘠，人们随时到河里挑小蟹、下小簖、钓沙光、打旋网，捕捉到丁鱼、鲈鱼、沙光鱼、白虾，以补充餐桌上的不足。特别是打旋网这种捕鱼方法，打起来方便，捕起鱼来快当。打网的方法有两把网和三把网之分，是力量和技巧的结合。力气小了撒不远，形成脚面网，网也打不开。力气大，能将网撒得老远，撒得老圆，就能多捕鱼。打网需要有耐心，“十网九网空，一网补上功”讲的就是这个道理。

盐河是孩子们玩耍的重要场所。春天到了，清风徐来，水波不兴，这个时候，盐河便是放纸船、打水漂的理想之地。夏天来了，孩子们会在河里扎猛子、打水仗、掏沙光鱼，玩得十分开心。秋天，万物繁茂，盐河两岸长满了各种耐碱植物，孩子们就会一边玩耍，一边采摘海菜，弥补饥荒。冬天，河上结了厚厚一层冰，则是孩子们滑冰打“独溜”的好去处。

盐河有着深厚的历史底蕴。她是人工开凿的结果。淮北盐乡境内沟河港汊纵横交错，一个庞大的“水”字写满盐乡大地。一条条运河，栉风沐雨数百年，她没有过多的神话传说，却有着真实传奇和故事，记载着一代代盐民煮海为盐的历史。运盐河，河河相通，命运相连，与附近的烧香河、埭子河甚至京杭大运河都相通，可谓一河连万里。

盐河是盐乡文化深厚的象征。一方水土养育一方人，一条条盐河造就一个个企业。盐河在送出一座座盐山的同时，又流进了丰富的淮盐文化。这一条条盐文化的河流在盐乡大地川流不息，奔腾出朵朵绚丽多彩的浪花。盐河一路奔跑，滋润了岸边盐民。遥望那当年的盐圩子，因盐而兴已成为历史。历史人文，醇厚万年。公济公司老屋、老徐圩炮楼、猴嘴盐坨旧址，光影流年，给这古老而又年轻的盐河添光增彩，成为特有的地貌标志，永远定格在人们的记忆之中。

岁月不居，时节如流。站在盐河岸边四处眺望，当年尘世喧嚣如过眼烟云。历史翻开一页又一页。如今，剩下为数不多的盐河显得异常宁静，小憩于夕照之中，成为一幅画、一支歌、一首诗。

# 中秋情怀

□ 王曦

秋意浓浓，桂花飘香，传统佳节中秋节又快到来了。甜甜的月饼已经登上了各大商场的主舞台，各种促销活动也闪亮登场。所有的活动都是为了了一样东西，那就是团圆。过了这么多年的中秋，有和家人在一起的，有和朋友在一起的，身边的人不一样，但一样的是那浓浓的乡情，满满的思念。

小时候，一到中秋节，家人都会提前煮好花生栗子芋头，装在精致的小盘子里，晚上端到家里的小院子中，一排小板凳围坐在一起，手中剥着小食，嘴里话着家常。孩子们在院子里嬉戏，不时抬头看一眼圆月的月亮，奶声奶气的喊着“我要到月亮上去”“我要去看嫦娥和玉兔”，大人们常说“去梦里看吧”。那个时候，月亮对于我们来说，真的是遥不可及。然而，随着中国发展的日新月异，航天事业发展突飞猛进，航天飞船载着一波又一波宇航员升入太空，“玉兔”和“嫦娥”一同探索月球上的奥秘，我们对月亮的了解越来越多，也能让孩子们们的遐想变为现实。这一切都是归功于我们中国的强大，国强才能家强，才能有我们幸福的生活。

要问我记忆最深的中秋滋味是什么？那就是甜。月饼自然是甜的，还有芋头，煮熟的芋头蘸上白糖，一口下去，是软软糯糯的甜。小时候的中秋美食好像就局限于此。再看现在，中秋美食已是琳琅满目。打来网页，各种各样的美食让人眼花缭乱，新疆的葡萄干、海南的菠萝蜜、山东的大苹果，可以足不出户享遍天下美食。这归功于电商的飞速发展。古时候是“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”，现在是“快递小哥来电话，美食给你送到家”。中秋滋味仍然是甜，这份甜是生活在新时代的幸福，是身处于发展中的希望，是奔跑于追梦路的雄心！

中秋节经过漫长的历史演变，不再只是一个标志性的时间节点。中秋节是家的节日，它饱含着亲情团聚与沟通情感的诉求，中秋节也是国的节日，它早已成为传统文化中对于国家统一、国泰民安等价值表达的重要载体，传递出国民对国家深沉的爱恋。愿每一个家庭都能在国家前进的步伐中，收获更多幸福感！

# 活好当下，无愧余生

□ 王梓宇

时间，凡过去、现在、未来之流转而无限者。这是一个人都拥有的东西，也是唯一对所有人都公平的东西，它不会因为

你的懒惰而变的短暂，也不会因为你的勤奋而变的漫长，但它总是会在你不经意间流逝。正如一首歌里写到“时间都去哪了，还没好好感受年轻就老了……”

我们之所以会感慨时间的流逝，是因为在慌乱的青春里我们总是做了太多背离初心的事情。

二十几岁年纪的我们总是带着盛气，不知轻重地四处乱撞，头破血流尚不知深浅，最终在一次次折戟沉沙，一次次千回百转后，才把一颗心磨砺的糙中带慎。

在青葱岁月里，我们都曾有着一颗躁动不安的心，他蠢蠢欲动，患得患失，粉红色的梦想总是无处安放。可是能够在年轻时做出完美的抉择是多么困难，因为那时的我们心总是飞的很远，远到脚步无法跟随。当我们的脚步无法追随内心的梦想时，有的人义无反顾的选择继续追逐，但是大多数人选择停下脚步。虽然我们停下了脚步，但是时间并没停止，我们也会随着时间的流逝而老去。

我曾经一直以为人是在慢慢变老的，但是当

你经历一些事情你就会知道，人是会一瞬间变老的，尤其是内心。人的内心其实是特别脆弱的，他可以在一瞬间变得成熟，也会在一瞬间老去。

所以我们得珍惜我们所拥有的时间，虽然我们选择停下了追逐梦想的脚步，但是并不代表我们要选择躺平的人生，我们可以选择随遇而安，利用当下的条件多做些有意义的事情而让我们生活的更好，活好当下无愧余生，平凡也可以伟大。不要等到真正的迟暮之年再来感叹“时间都去哪了，还没好好感受年轻就老了……”

# 闪光的“一分钟”

□ 李方艳

朋友，你知道世界上最快而又最慢、最长而又最短、最平淡而又最珍贵的是什么吗？没错，那就是时间。

时间就是生命。前不久在下班途中，看见一位年轻男子，在路边“疯狂”地为晕倒的大叔做心肺复苏，通过他的全力急救，一分钟后，大叔慢慢恢复意识，当救护车到达时，这位年轻男子却默默消失在人群之中。这让我陷入了沉思：一分钟，能做什么大事呢？我不禁扪心自问——

一分钟，守好群众的“安全门”。新冠肺炎疫情发生以来，不仅有医护人员、社区工作者等群体的艰苦付出，还有身穿“红马甲”志愿者的默默奉献。核查行程信息、核查疫苗接种信息……他们认真做好“门槛”工作，从源头防控，通过“一分钟”的认真核查，把好“风险”关。这一分钟，充满了“硬核”作风。

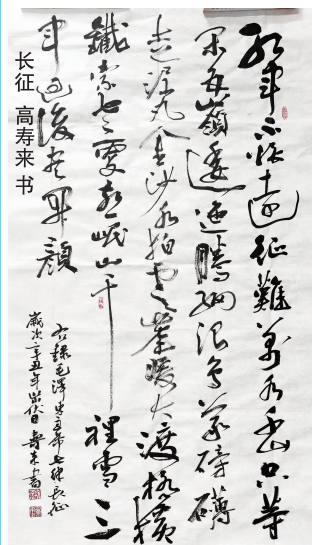
一分钟，在一次对越反击战斗中，518高地的战士们正在顽强战斗着，坚守阵地。然而，敌人越来越多，眼看就要失守。但是，战士们决心坚持到最后一分钟，终于等到了增援部队，打退了敌人的进攻。多么重要的一分钟啊，它保住了国家的领土，也给了战士们带来必胜的勇气。这一分钟，是多么让人敬佩啊！

闪光的“一分钟”，可以用来微笑，对他人，对自己，对生活；可以用来看路边风景，观赏美丽的花朵，感受湿润的草地，或欣赏清澈透明的流水；可以用来静静倾听，轻轻诉说，或放声歌唱；可以用来鼓励一个人，使之不气馁，对生活再次充满希望。

一分钟固然短暂，而闪光的一分钟却能创造出奇迹来，创造出财富来。正如巴普洛夫说的一样，我们只有抓紧每一分钟，做好所有该做的事，人生才不会白白浪费。



鱼戏莲叶间 李筠涵摄



# 中秋佳节话“家国”

□ 庄婧娟

激情燃烧的建设年代、在凯歌前行的改革时期，亿万人民用勤劳、智慧和勇气，迎来中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。战洪水、防非典、抗地震、化危机、斗疫魔……一路披荆斩棘，哪一步不蕴藏着团结奋进的精神？大坝矗立、高铁飞驰、巨轮远航、探天潜海……一路跋山涉水，哪一步不包含着众志成城的意志？大江南北、长城内外，家国情怀让前进的中国克服艰难险阻，战胜无数风险挑战。

经历去年来的疫情，世界看到中国人民的力量拧成一股绳，守望互助、同舟共济。从舌尖上的味道到倡导厉行节约、健康环保；从橙黄橘绿、蟹肥菊黄的丰收图景到美丽中国，从“奔月”到“探月”精神理念的弘扬，激发奋斗新时代的精神；从和睦、和美、和谐到和平的憧憬与追求，培育和丰富人们的民族情感，构建人类命运共同体。用中华文化的纽带，传承家国情怀，托举国家富强、民族复兴的中国梦。

# 我和我的班组

□ 张根玲

92年年底，我从一个懵懂少年步入社会工作，进入了一个比较辛苦的晒盐班组工作。今天整堰口，明天挖卤塘，每天总是闻着海水的味道与烂泥打交道。年少无知的我，总是抱怨工作的无聊与辛苦，总是融入不进这个班组，班组的概念也一直萦绕在我的脑海间。

一年后，我被调到了自来水班组。随之发生的故事，让我重新理解了“班组”含义，解开了我心里的疑惑。

记得刚来到自来水班组的时候，班组长热情的领着我班组的同事们互相认识，我发现同事们跟我说最多的一句话就是“以后我们就是一家人了”。“一家人？”这句话让当时的我感到莫名其妙，但随着时间的更迭，随着与大家的朝夕相处，我越来越深刻的感受到这句话给我带来温暖，越来越真切切的感受到“我们就是一家人”！既然是一家人，都会有甘愿付出的成员，分工不分家，工作中每个人都是身体力行，以身作则，你忙不过来，我帮一下，我手头的维修任务多，他来打支援，或是为忙碌的他整理资料，每个人

都用自己的行动诠释着“我们是一家人”的理念。

转眼之间二十八年过去了，班组长换了一任又一任，如今我也从当初的少年成长为自来水的班组长，而我一直把“我们是一家人”融进在班组里，融进工作中，传承着每一任班组长的和谐精神与凝聚力，团结协作的建设好班组。班组成员更是团结一心，攻坚克难，相互扶持，荣辱与共。先进班组、优秀班组、模范班组，每一个荣誉的背后都彰显了我的和我的班组脚踏实地、兢兢业业、团结协作的精神，也是我和我的班组真实的工作与生活写照。

随着“三供一业”的政策改革，我的班组悄然解散，我有太多的不舍。我在我的班组二十多年来，学会了许多，“她”让我懂得了团结的力量，让我懂得了责任的重要性，更让我懂得了只管前进，因为一个特殊的“家”永远在身后支持着我、关怀着我。

院内亲手种下的小树苗，如今已经变成苍天大树，我见证了它的成长，它见证了我的和我的班组的奋斗拼搏……

对于国人而言，中秋意味“但愿人长久，千里共婵娟。”是对花好月圆人团圆的美好期望，是离乡之人对家乡的深深眷恋。

中秋对家，是老舍笔下北平最美的时候。天高气爽不冷不热，风轻云淡，有各式瓜果，飘香软糯的糖炒栗子，毛茸茸的蟹脚。中秋的月亮是季羡林笔下的“每个人都有个故乡，人人的故乡都有个月亮。人人都爱自己故乡的月亮。”

中秋不仅仅是对家人牵挂，更是千里万里也相连的家国缘。“明月寄相思，家国总关情。”中秋，承载着深厚的家缘、国缘，延伸着中华儿女文化认同和文化自信，凝聚着国人信念，聚焦家国大爱。心安之处，是故乡；站立之地，是中国。牵挂心中的家，温暖，建设我的国，自豪。

“海上生明月，天涯共此时。”时至今日，寄予中秋节背后的家国情怀更加凸显。“家是最小国，国是千万家”，“天下之本在国，国之本在家，家之本在身”等等都对家国作出诠释。“家”和“国”紧密相连，个体价值、家庭梦想的实现与国家民族的命运紧密相连，早已深深地镌刻在中国人精神脉络中。回首新中国的历程，在